

CABA, Julio 2016

Ministerio de Desarrollo Humano y Habitat

Informe - Proyectos 2016

Proyecto: Pool de inversión social para el fortalecimiento de Grupos Comunitarios

Introducción

Resumen de datos básicos del proyecto

Nombre del Proyecto: Plataforma DAR: Donar y Apoyar con Recursos

Lugar de implementación: CABA

El **propósito** del proyecto ha sido fortalecer los Grupos Comunitarios (GCC) identificados por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCABA), mediante el desarrollo de una plataforma que los vincula con las empresas con el objetivo de canalizar de manera directa las donaciones de recursos materiales o intelectuales.

Para la **implementación** se desarrolló una plataforma web.

Como **resultados** de dicha implementación de la plataforma DAR es posible:

- a) ver, en tiempo real las ofertas de donación de parte de las empresas, los perfiles de los grupos comunitarios y los aportes concretados, y
- b) obtener una constancia de donación que vincula las acciones realizadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ODSs) como insumo que las empresas pueden incluir en su Reporte de Sustentabilidad anual.

Revisión del progreso de desempeño a la conclusión

Objetivos proyectados versus los alcanzados

Objetivo General: Fortalecer a los grupos comunitarios de la ciudad (GCC):

Este objetivo fue alcanzado poniendo a disposición una herramienta virtual que los visibiliza y les permite tener contacto directo con las empresas donantes registradas en la plataforma

Objetivos Específicos:

1. Generar una alianza para el desarrollo entre el GCABA y el sector empresario para el apoyo de los GCC: Este objetivo fue alcanzado a través del registro de las empresas donantes
2. Contribuir al equipamiento y a la profesionalización de los GCC: este objetivo fue alcanzado viabilizando recursos a través de productos, dinero y/o voluntariado aportado por las empresas
3. Desarrollar mecanismos y espacios de vinculación directa GCC- Empresas: Este objetivo fue alcanzado con la puesta en marcha de la plataforma DAR que en sí misma es un mecanismo de vinculación.

Resultados

Resultados proyectados versus los alcanzados

En línea con parte de las actividades planificadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- 1- Desarrollo de una red virtual de actores empresarios
- 2- Plataforma web diseñada que permite
 - observar los aportes realizados en tiempo real y
 - visualizar la vinculación entre las acciones realizadas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.
- 3- Información disponible sobre las donaciones transaccionadas a través de la plataforma DAR y de los proyectos implementados a partir de los aportes recibidos.
- 4- Análisis y desarrollo conceptual de la vinculación entre las donaciones realizadas y los ODSs

Justificación de los factores que afectaron positiva y negativamente el desarrollo del proyecto

Debido a la reducción presupuestaria realizada por el GCABA de casi dos tercios del presupuesto original, las actividades previstas fueron reorganizadas de modo tal de no poner a riesgo el logro del objetivo general y los objetivos espáticos, los cuales fueron alcanzados.

Como resultado de la reorganización del proyecto no pudieron desarrollarse actividades de difusión para el desarrollo y consolidación de la red de empresas y los GCC en línea con lo planificado, y el desarrollo web se simplificó todo lo posible, permitiendo realizar una segunda etapa que permita ampliar contenidos y realizar un desarrollo más sofisticado.

Aun a pesar de estos cambios nos sentimos muy satisfechos con los resultados alcanzados.

Gestión asociada con otras organizaciones y/o acciones realizadas en torno a las obras ejecutadas por el GCABA: No fue nuestro caso.

Otros Comentarios

Valoramos como muy positivo el compromiso de las empresas para dinamizar la plataforma y el espíritu de aprendizaje de los GCC para autodefinirse, identificar oportunidades de financiamiento y realizar rendición de sus actividades.


Aprendizajes

Presentación de experiencias adquiridas y recomendaciones

Creemos que es importante realizar una campaña de difusión de la plataforma tanto en el sector empresario como en los grupos y centros comunitarios.

Sostenibilidad

El Proyecto debería contar con una segunda etapa centrada en el redesarrollo de la misma para que pueda ser utilizada en cualquier tipo de dispositivo como celular o Tablet y que permita realizar las acciones correctivas necesarias luego de un periodo de prueba de la primera versión.



Cristina Celia López

Presidente

ANEXO

Se presentan a modo de referencia algunos mock ups de los de alrededor de 150 diseños de pantallas necesarios para el desarrollo de la plataforma.

